

CJONSTYLE

CJ온스타일 광고 상품 소개서

v2

2025-09

문의 : ad_center@cjonstyle.com



CONTENTS

1	CJ온스타일 및 광고 소개	<u>3P</u>
2	광고단가표	<u>7P</u>
3	광고 신청 안내	<u>8P</u>
4	상품온 광고	<u>9P</u>
5	브랜드온 광고	<u>16P</u>
6	타겟온 광고	<u>20P</u>
7	배너온 광고	<u>26P</u>

왜 CJ온스타일 인가요?

CJ온스타일 소개

새로운 쇼핑 경험을 선사하는 취향공감 라이브쇼핑 플랫폼, CJ온스타일

매월 300만 명이 넘는 고객이
CJ온스타일에서 자신만의 쇼핑 취향을 발견하고 있습니다.

실구매력이 높은 35~54세 고객이 절반 이상을 차지하며,
브랜드와 상품의 가치를 깊이 있게 전달하는 프리미엄 쇼핑 플랫폼입니다.



CJONSTYLE

월간 방문자 수

300만 명 +

일일 방문자 수

100만 명 +

전체 회원 수

2,500만 명 +

35~54세 고객 비율

51% +

CJ온스타일 광고를 해야 하는 이유

광고 목적에 따라 선택하는 CJ온스타일의 맞춤형 광고 솔루션

AI 추천 전환 광고부터, 타겟 메시지, 프리미엄 브랜딩까지! 고객과의 연결을 더 깊고 효과적으로 만들어 보세요.

상품은

시가 구매 가능성 높은 고객에게
상품을 자동 추천하는 광고

“내 제품을 구매할 확률이 높은 고객에게만
효율적으로 상품을 노출하고 싶어요”



시가 고객 행동과 구매 데이터를 분석해,
전환 가능성이 높은 상품을 추천드립니다.

브랜드은

홈 최상단 영상으로 브랜드를 각인하는
브랜딩 광고

“우리 브랜드를 눈에 띄는 곳에서
임팩트 있게 알리고 싶어요”



홈 최상단 영역에 영상 콘텐츠를 통해
브랜드를 깊이 있게 전달합니다.

타겟은

고객 행동 데이터로 맞춤 타겟을 구성하여
메시지를 발송하는 CRM 광고

“딱 맞는 고객에게,
딱 맞는 메시지를 보내고 싶어요”



맞춤 타겟을 구성해 카카오톡, 앱, LMS로
정교하게 메시지를 발송합니다.

배너은

주요 지면 배너로 유입을 확장하는
디스플레이 광고

“CJ온스타일 앱 안에서
고객의 눈에 자주 띄게 만들고 싶어요”



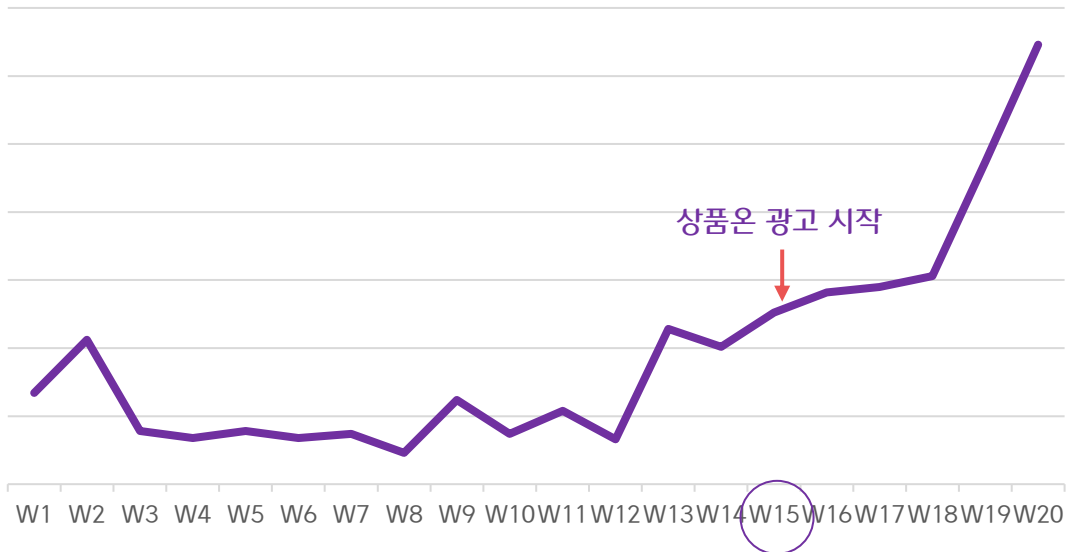
고객이 활발히 활동하는 주요 지면에
이미지/영상/상품 형태로 노출됩니다.

CJ온스타일 광고와 함께 한 매출 성장 사례

상품과 목적에 맞는 광고를 통해, 실질적인 매출 성장을 만든 광고주 사례를 소개합니다.
상품온과 타겟온 광고를 집행한 결과, 눈에 띄는 성과 상승을 확인할 수 있었습니다.

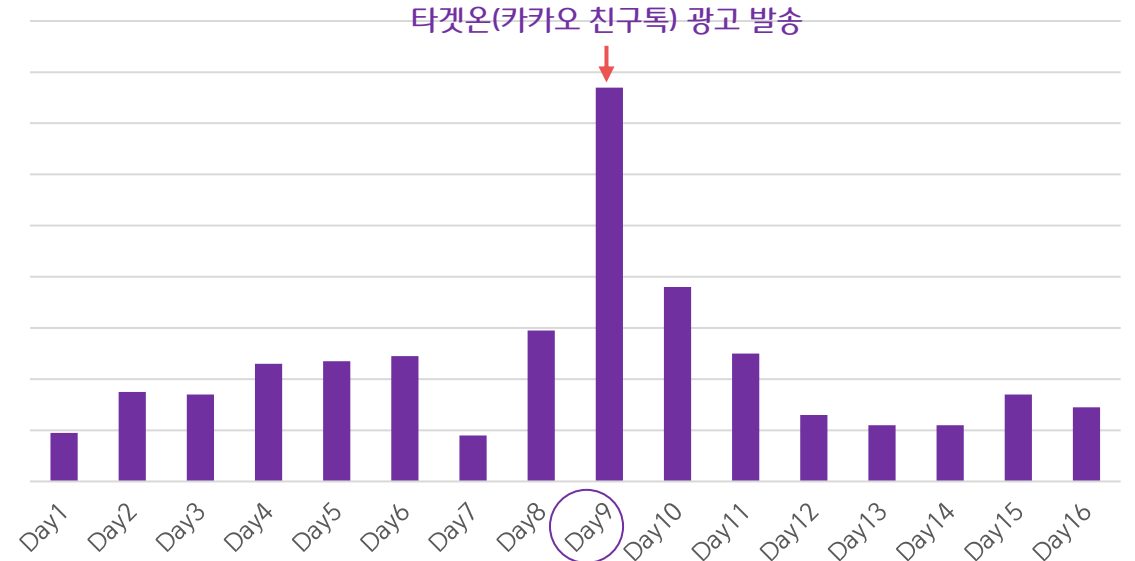
상품온 광고 성과

- 컴온스타일 행사 시즌에 맞춰 상품온 광고 시작
- AI 추천 기반 꾸준한 상품 노출을 통해 주문금액 지속 증가



타겟온 광고 성과

- 광고주 브랜드 구매 고객 및 카테고리 관심 고객 타겟팅 하여 카카오프렌즈 발송, 발송 전월 대비 주문 금액 150% 상승



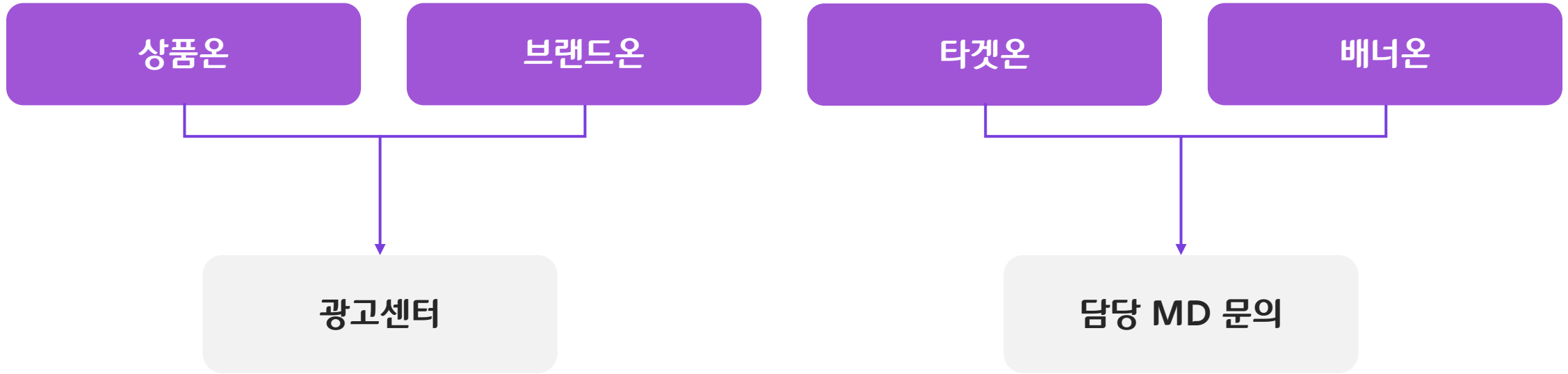
한 눈에 알아보는 CJ온스타일 광고

광고 유형	노출 단위	소재 유형	노출 위치	과금 방식	신청 방법
상품온	개별 상품	상품	홈, 매장, 전문관, 상품 상세, 검색, 마이존 내 상품 단위 영역	클릭당 과금	광고센터
브랜드온	동영상 배너	동영상	홈 상단 배너 4번째 구좌	기간형 정액 과금	광고센터
타겟온	메시지	푸시	카카오 친구톡, LMS/MMS 앱 푸시	발송 건당 과금	담당 MD 문의
배너온	배너형	이미지	홈, 추천, 검색 내 배너형 영역	기간형 정액 과금	담당 MD 문의
	상품형	이미지&상품 동영상&상품	홈, 추천 내 상품형 영역	기간형 정액 과금	담당 MD 문의

단가표 한눈에 보기

유형	상품명	구좌	기간	광고 단가	실 구매가	비고
상품온	상품온	앱 내 주요 지면 상품 영역	직접 설정	클릭당 최소 100원 이상		
브랜드온	홈 헤더	홈 최상단 4번째 구좌	1일	10,000,000원	5,000,000원	
타겟온	카카오 플러스 친구 메시지	-	1회	발송 건당 100원	발송 건당 50원	계약 체결 완료 후 광고 집행 가능 최소 5만 명 이상, 1만 명 단위 추가 가능
	앱 푸시	-	1회	발송 건당 40원	발송 건당 20원	계약 체결 완료 후 광고 집행 가능 최소 10만 명 이상, 1만 명 단위 추가 가능
	문자 메시지 (LMS / MMS)	-	1회	발송 건당 LMS 100원 / MMS 240원	발송 건당 LMS 50원 / MMS 120원	계약 체결 완료 후 광고 집행 가능 최소 3만 명 이상, 1만 명 단위 추가 가능
배너온 (배너형)	퀵 메뉴 아이콘	1구좌		15,000,000원	7,500,000원	
	스와이프 배너	일 최대 7구좌		3,200,000원	1,600,000원	
	팝업 배너(타임/종일)	타임 1번 구좌 종일 3번 구좌	타임 2시간 종일 1일	타임 7,000,000원 종일 9,000,000원	타임 3,500,000원 종일 4,500,000원	
	팝업 (종료)	1구좌	1일	8,000,000원	4,000,000원	
	띠배너	2구좌	1일	2,000,000원	1,000,000원	
	플로팅 배너	1구좌	1일	5,000,000원	2,500,000원	
배너온 (상품형)	홈 - 이런 상품 어때요?	15구좌	1일	1,500,000원	750,000원	
	홈 - 이런 영상 어때요?	2구좌	1일	1,000,000원	500,000원	
	추천 - 딜 광고	1구좌	1일	4,000,000원	2,000,000원	
	추천 - 브랜드 상품	1구좌	1일	3,000,000원	1,500,000원	
	추천 - 카테고리 동영상	4구좌	1일	1,500,000원	750,000원	
	추천 - 이런 상품 어때요?	30구좌	1일	400,000원	200,000원	

CJ온스타일 광고 신청 방법 살펴보기



- 광고센터 [바로가기](#)
- 광고센터 통합 가이드 [바로가기](#)

상품은 광고

- 상품은 광고란?
- 추천하는 이유
- 노출 영역
- 광고대행사 안내

상품은 광고란?

CJ온스타일 상품은 광고

AI가 고객의 행동 정보와 주문 이력을 분석해, 구매 가능성이 높은 상품을 자동으로 추천하는 광고입니다. 온스타일 앱 내 다양한 영역에 상품이 노출되어 자연스럽게 고객에게 도달합니다.

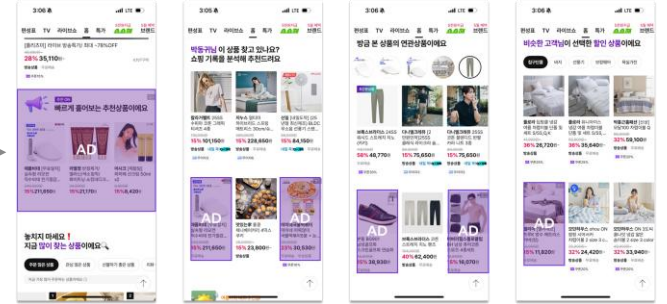


사용자

온스타일 방문



AI (ML ENGINE)



사용자가 온스타일에 방문하여 발생할 수 있는 모든 행동 정보
앱 실행, 페이지 방문, 노출, 클릭, 검색, 구매 등

추천하는 이유

손쉬운 설정, 뛰어난 성과
간편한 설정과 합리적인 비용으로 높은 성장과 효율을 직접 체험해보세요!



간편한 설정



합리적인 비용



개인화 추천



높은 성과

복잡한 과정 없이,
예산과 비용을 직접 손쉽게 설정해보세요.

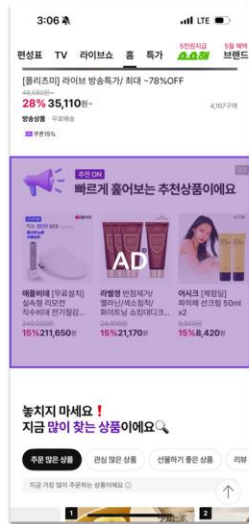
고객의 행동 정보와 주문 이력에 대한 학습을 바탕으로
고도화된 추천을 통해 높은 성과를 기대할 수 있습니다.

CJ온스타일 내 다양한 지면에서의 노출 고객이 상품을 탐색하고 구매하는데 있어 가장 많이 방문하는 페이지를 중심으로 광고가 노출됩니다.

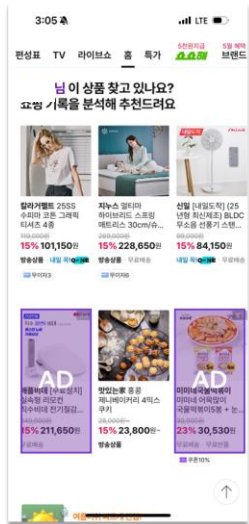
홈(메인)

매장

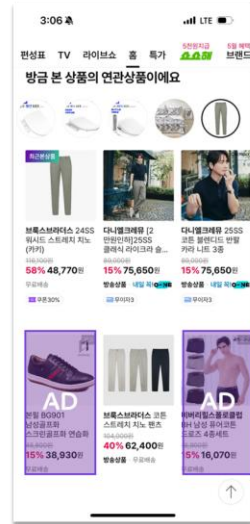
광고 전용 영역



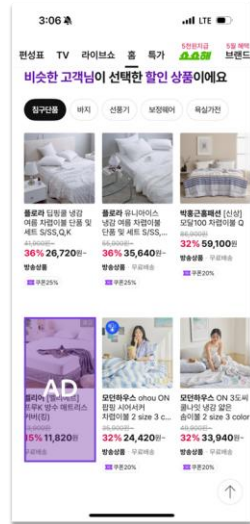
쇼핑 기록 분석 추천



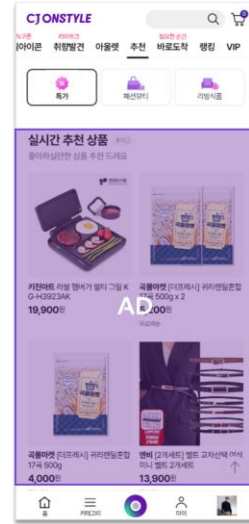
방금 본 상품의 연관상품



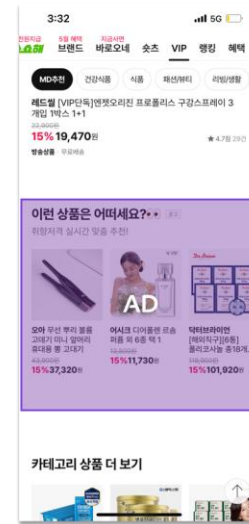
카테고리 할인



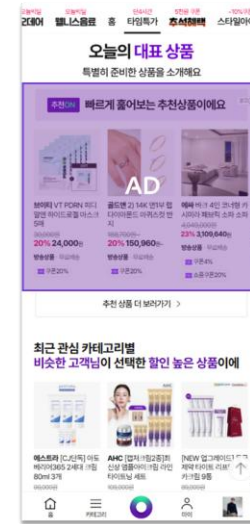
추천



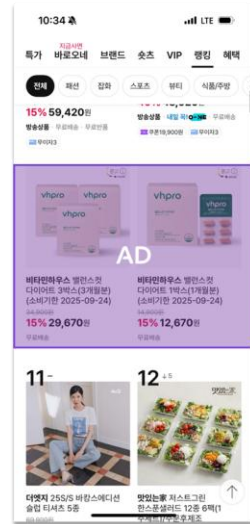
VIP



타임 특가



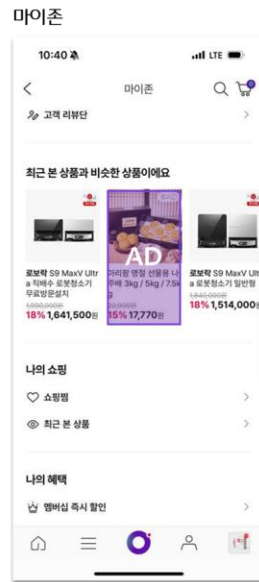
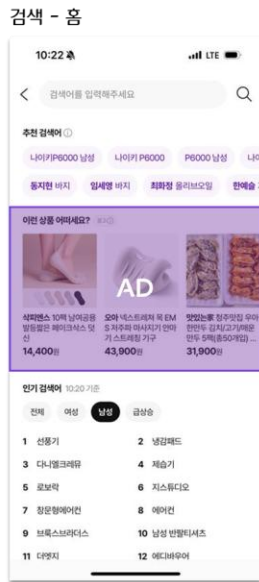
랭킹



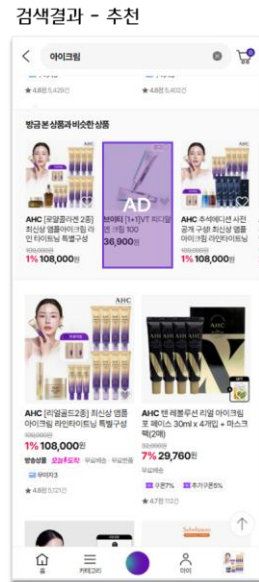
CJ온스타일 내 다양한 지면에서의 노출

광고 지면은 계속해서 추가되고 있습니다. 고객의 활동이 집중되는 지면을 중심으로 추가될 예정입니다.

페이지



추천



확대 예정



판매자님을 위한 운영 지원
직접 운영이 어려우실 경우 광고대행사의 지원을 받으실 수 있습니다.

광고대행사의 지원을 받으시더라도 판매자님께서 별도로 부과해야 하는 비용은 없습니다.



(주) 예지솔루션

<http://www.ye-ji.com/>

02-3446-0780



(주) 온더트리플러스

<https://onthetreeplus.co.kr/>

02-6959-7198



(주) 아인스미디어

<https://www.einsmedia.co.kr/>

02-2088-8844

브랜드온 광고

- 브랜드온 광고란?
- 추천하는 이유
- 홈 헤더

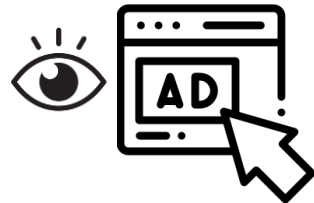
브랜드온 광고란?

CJ온스타일 브랜드온 광고

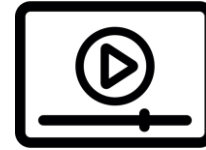
앱 진입 시 가장 눈에 띄는 상단 영역에서 브랜드의 메시지를 동영상 중심으로 효과적으로 전달하는 브랜딩 상품입니다.



앱 진입
첫 화면



상단 고정으로
시선 집중



동영상 콘텐츠



브랜드 메시지
인지도 강화

추천하는 이유

높은 주목도와 프리미엄 노출 효과, 직접 체험해보세요
앱 첫 화면의 강력한 노출로, 브랜드 메시지를 고객에게 선명하게 각인 시킬 수 있습니다.

홈 최상단
고정 노출



높은 주목도를 확보할 수 있는
프리미엄 지면입니다.

동영상 콘텐츠로
스토리 전달



정적인 이미지가 아닌 영상으로
브랜드 감성을 전달해 몰입도를 높입니다.

목적에 따른
다양한 활용



신제품 론칭, 브랜드 캠페인,
시즌 마케팅 등
다양한 브랜딩 목적에 맞게 활용해보세요.

앱 진입
전체 고객 대상 도달



모든 유입 고객에게 노출되어
인지도 확산에 효과적입니다.

홈 헤더

시선 고정

브랜딩 강화

첫 화면 최상단에 브랜드의 영상 콘텐츠를 노출 시킬 수 있는 **프리미엄 광고 상품**입니다.

노출 지면	홈 최상단 동영상 구좌 - 4번째
소재 유형	동영상
판매 단위	1일 단위 판매
광고 단가	10,000,000원
실 구매가	5,000,000원
광고 일정	광고 신청일로부터 10일 이후 날짜부터 신청 가능
신청 방법	광고센터

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



타겟은 광고

- 타겟은 광고란?
- 추천하는 이유
- 발송 채널

타겟온 광고란?

CJ온스타일 타겟온 광고

판매자가 원하는 고객층에게 메시지를 직접 기획하여 전달하는 타겟팅 광고 상품입니다.



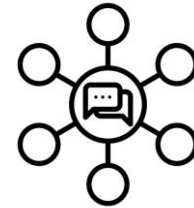
맞춤 타겟팅 구성

구매 이력, 장바구니 담기, 방문 내역,
관심 카테고리 등 고객 행동 데이터 기반
타겟팅이 가능합니다.



직접 기획하는 메시지

브랜드 소구 포인트에 맞게
이미지, 문구를 설계할 수 있습니다.



다양한 채널로 직접 도달

카카오 친구톡, 앱 푸시, LMS 등 통해
고객에 직접 도달합니다.

추천하는 이유

맞춤 타겟팅을 통해 고객에 원하는 메시지를 전달하세요.
내 상품에 반응할만한 고객을 타겟팅 하여 실질적인 반응을 이끌어낼 수 있습니다.

**높은
고객 반응률**



관심 고객에 메시지를 직접 전달해
고객 반응률이 높은 광고입니다.

**자유로운
메시지 구성**



이미지, 텍스트를 채널 형식에 맞게
자유롭게 조합해 다양한 소구 포인트를
효과적으로 전달할 수 있습니다.

**다양한
마케팅 목적 대응**



신제품 론칭, 쿠폰 프로모션, 모바일라이브
등 브랜드의 마케팅 목적에 따라
메시지를 유연하게 구성할 수 있습니다.

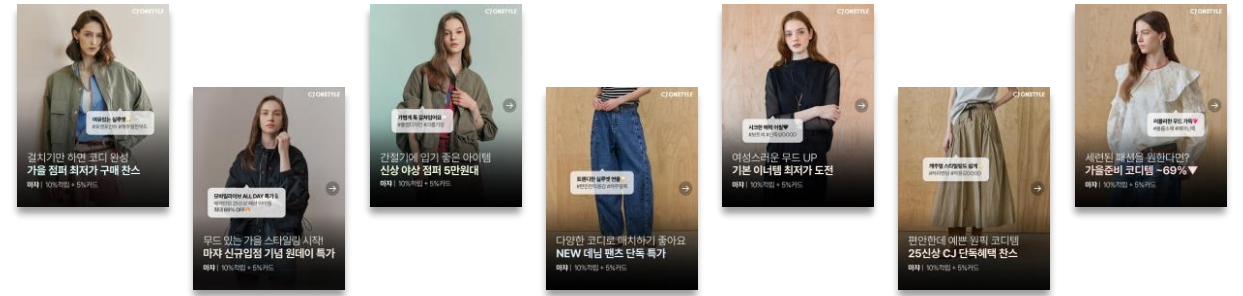
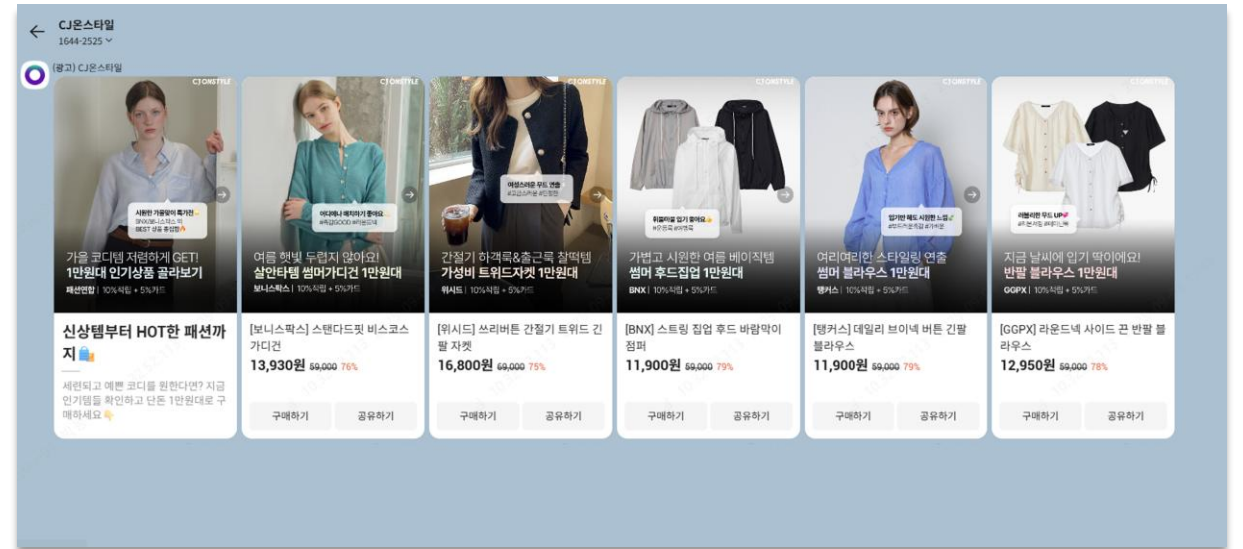
카카오프러스 친구 메시지

고객 타겟팅 높은 반응률

CJ온스타일의 카카오프러스 친구 580만 명을 대상으로, 다양한 소재를 활용하여 브랜드 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 광고 상품입니다.

- 광고 유형 캐러셀 커머스형, 와이드 리스트형
- 광고 단가 발송 건당 100원
- 실 구매가 발송 건당 50원
- 발송 모수 최소 5만 명부터, 1만 명 단위로 추가 가능
- 광고 일정 발송 희망일 기준 2주 전부터 예약 가능
- 신청 방법 담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.
 ※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



발송 채널

앱 푸시

즉시 반응

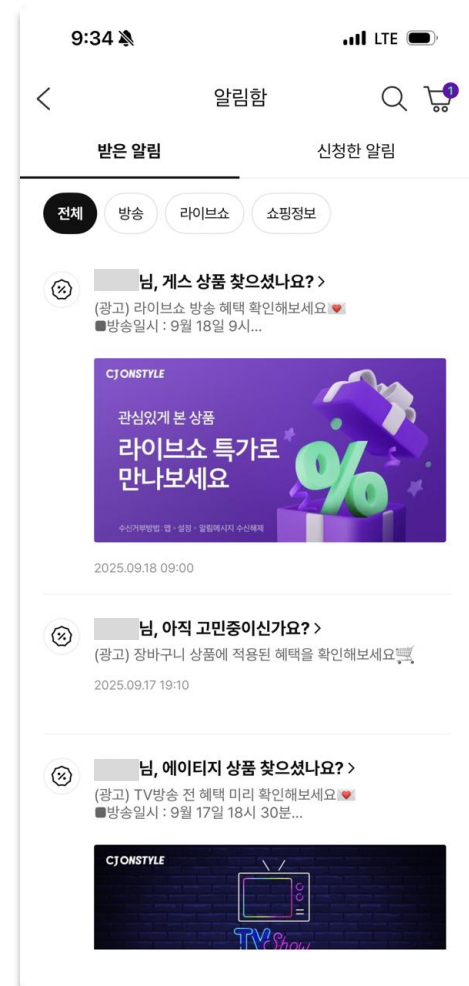
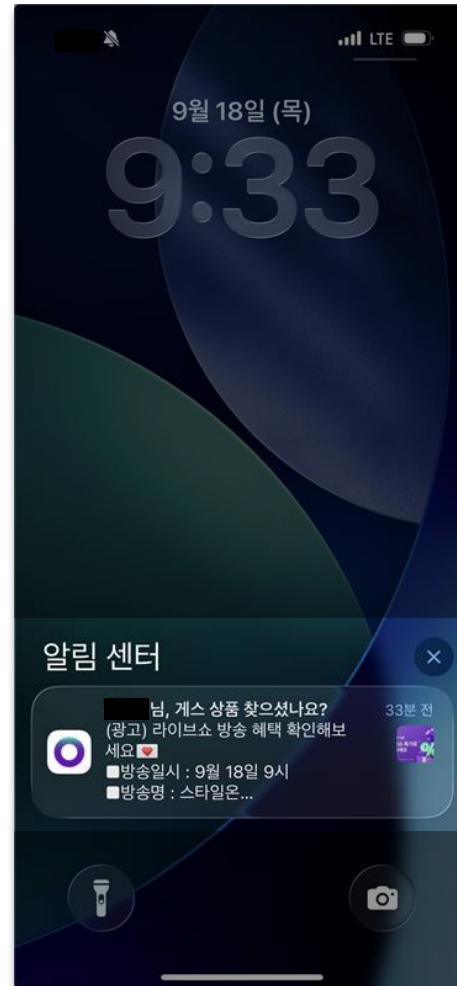
유입 유도

CJ온스타일 앱 설치 고객 대상으로 발송되는 푸시 메시지 광고입니다. 앱 설치 고객에게 실시간으로 알림을 전달하여 즉각적인 관심 유도와 유입 효과를 기대할 수 있습니다.

광고 유형	앱 푸시
광고 단가	발송 건당 40원
실 구매가	발송 건당 20원
발송 모수	최소 10만 명부터, 1만 명 단위로 추가 가능
광고 일정	발송 희망일 기준 2주 전부터 예약 가능
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



발송 채널

문자 메시지 (LMS / MMS)

이벤트 소구

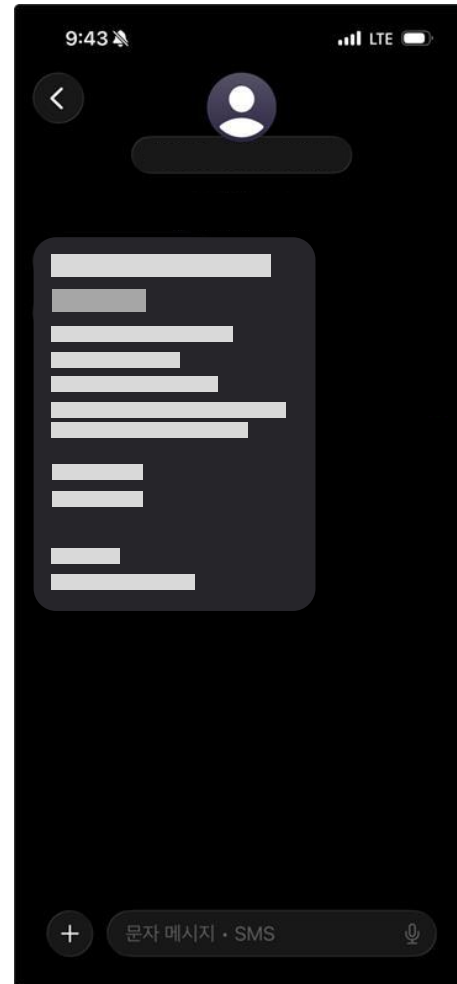
직접 도달

고객의 휴대폰 번호 기반으로 발송되는 문자 메시지 광고입니다.
문자 텍스트와 이미지로 이벤트와 같은 소구하고 싶은 상세한 내용을
고객에게 직접적으로 알릴 수 있습니다.

- 광고 유형 LMS, MMS
- 광고 단가 발송 건당 LMS 100원, MMS 240원
- 실 구매가 발송 건당 LMS 50원, MMS 120원
- 발송 모수 최소 3만 명부터, 1만 명 단위로 추가 가능
- 광고 일정 발송 희망일 기준 2주 전부터 예약 가능
- 신청 방법 담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

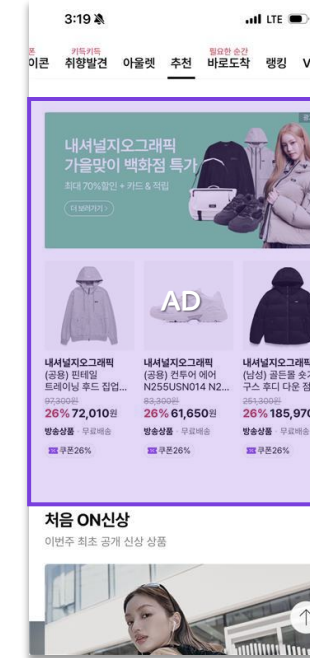
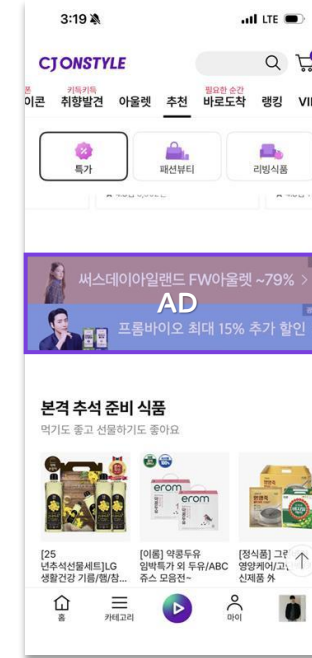
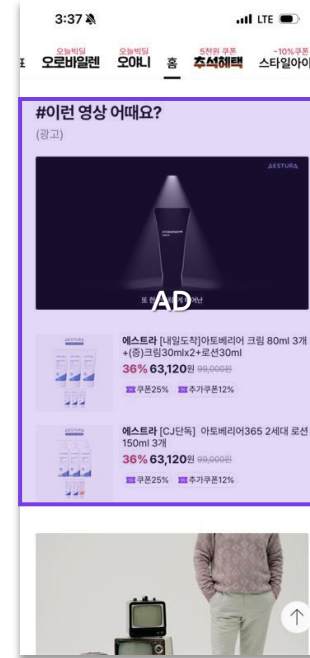
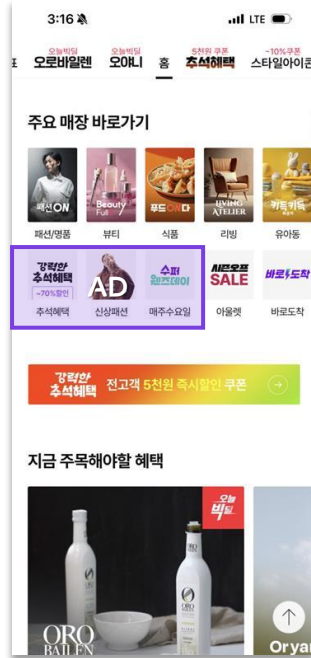
※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



배너온 광고

- 배너온 광고란?
- 추천하는 이유
- 배너형
- 상품형

CJ온스타일 배너온 광고
 앱 내 주요 지면에서 동영상, 이미지, 상품 형태의 배너를 노출하여
 고객의 관심을 유도하고 유입을 확장하는 디스플레이형 광고 상품입니다.



추천하는 이유

쇼핑 여정 속 브랜드를 자연스럽게 각인시켜보세요.

쇼핑 동선 상의 다양한 지면에 배너/상품을 노출하여 고객 유입과 상품 관심을 효과적으로 끌어올릴 수 있습니다.

앱 주요 지면
노출



홈, 추천, 검색 지면 등 다양한 위치에 노출할 수 있습니다.

시선을 유도하는
디스플레이형 광고



이미지, 영상, 상품 형태로 브랜드 메시지를 직관적으로 전달할 수 있습니다.

고객 유입과
상품 탐색 유도



쇼핑 동선 상의 다양한 접점에 노출되어 고객 유입 및 상품 탐색을 유도합니다.

목적에 따른
유연한 활용 가능



이벤트 홍보, 신상품 소개 등 다양한 마케팅 목적에 맞게 활용 가능합니다.

퀵 메뉴 아이콘

높은 주목도

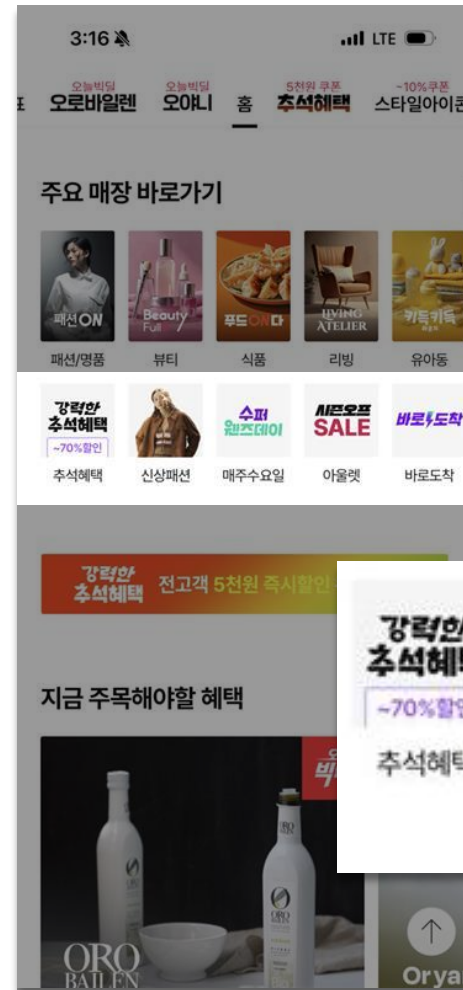
클릭 유도

홈 탭 상단에 **브랜드 단독 매장으로 랜딩** 시키는 전용 아이콘으로 브랜드의 다양한 스토리/상품을 소구할 수 있습니다.

노출 지면	홈 상단
판매 단위	1일(24시간)
광고 단가	15,000,000원
실 구매가	7,500,000원
계재 방식	1구좌 / 1일
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



스와이프 배너

대형 이미지

정보 제공

홈 탭 상단 대형 이미지를 통해 상품, 행사, 혜택 등 다양한 정보를 제공하며 **클릭을 유도**할 수 있습니다.

노출 지면	홈 상단 (퀵 메뉴 하단)
판매 단위	1일(24시간)
광고 단가	3,200,000원
실 구매가	1,600,000원
계재 방식	1구좌 / 1일
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



팝업 배너(타임/종일)

브랜드 인지

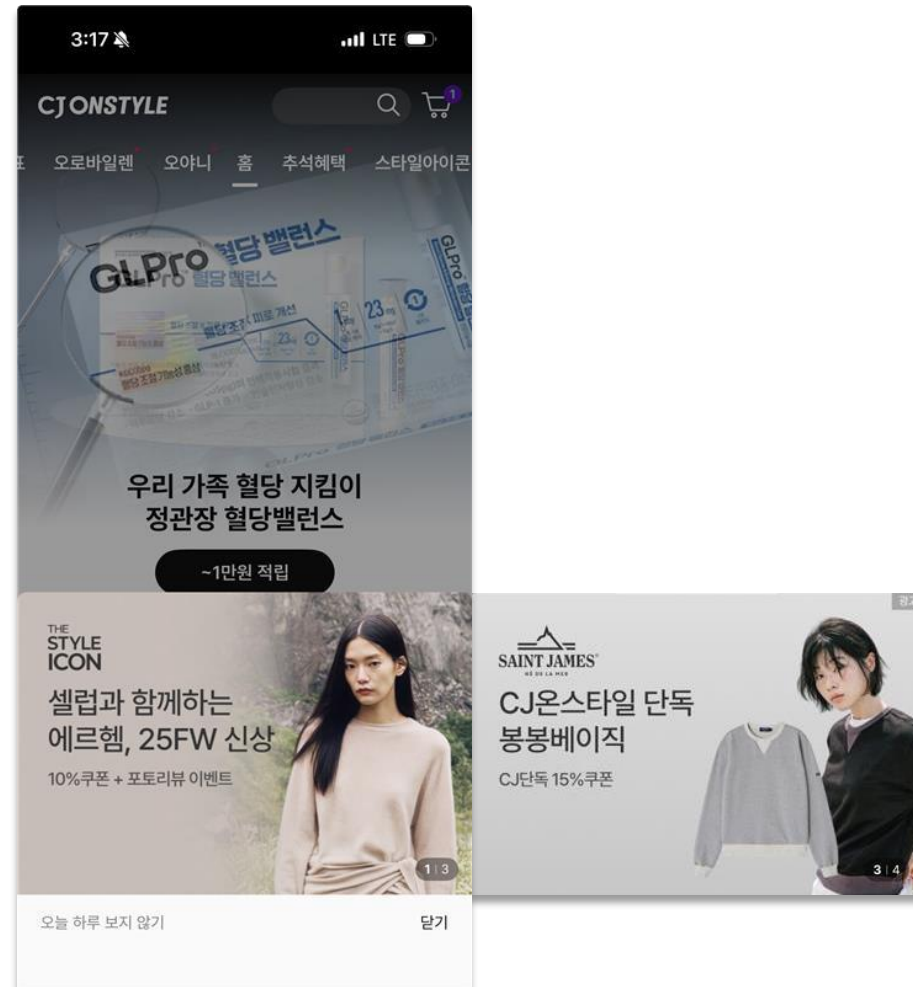
단독 팝업

앱 진입 시 팝업 배너가 첫 화면에 노출되어 노출 및 클릭 성과가 뛰어납니다.

노출 지면	홈 하단 - 앱 실행 시 노출
판매 단위	2시간 / 1일(24시간)
광고 단가	타임 7,000,000원 / 종일 9,000,000원
실 구매가	타임 3,500,000 / 종일 4,500,000원
게재 방식	타임 1번 구좌, 종일 3번 구좌
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



팝업 (종료)

높은 주목도

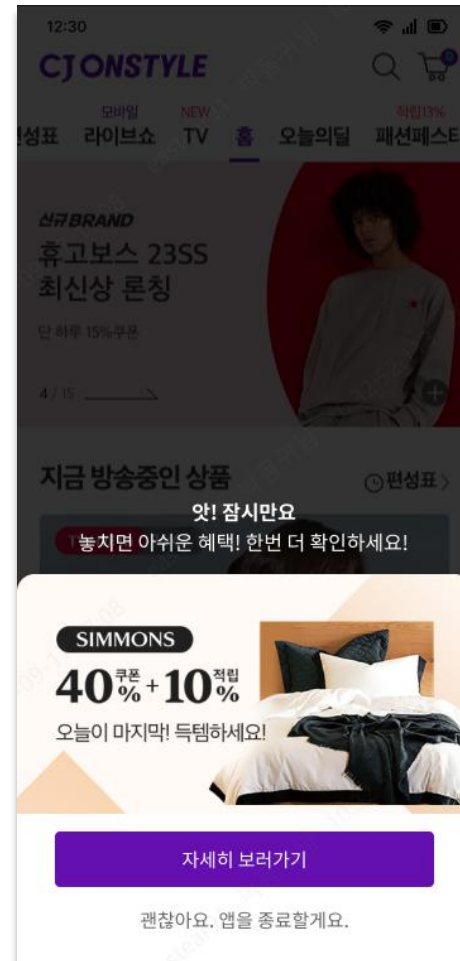
구매 전환

앱 종료 시 배너를 제외한 다른 영역은 음영 처리되어 단독으로 노출이 가능하며 **주목도 및 구매 전환률**이 뛰어납니다.

노출 지면	앱 종료 시 하단
판매 단위	1일 (24시간)
광고 단가	8,000,000원
실 구매가	4,000,000원
계재 방식	1구좌 / 1일
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



배너형

띠배너

내용 전달

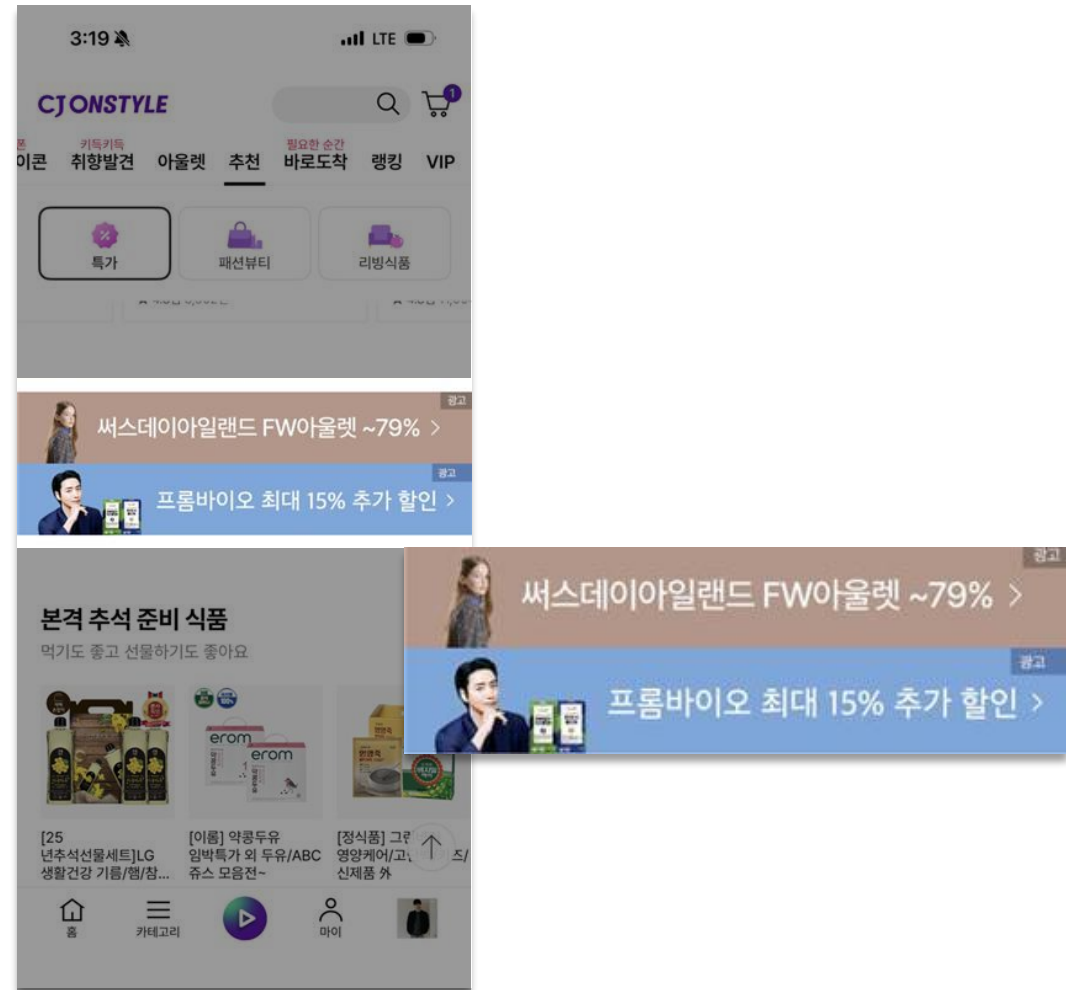
클릭 유도

추천 매장 중단에 **상품 썸네일과 행사 정보**를 동시에 노출하여
고객이 상품을 탐색할 때 브랜드 행사 내용을 한 눈에 볼 수 있습니다.

노출 지면	추천 매장 중간
판매 단위	1일 (24시간)
광고 단가	2,000,000원
실 구매가	1,000,000원
계재 방식	2구좌 / 1일
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



플로팅 배너

클릭 유도

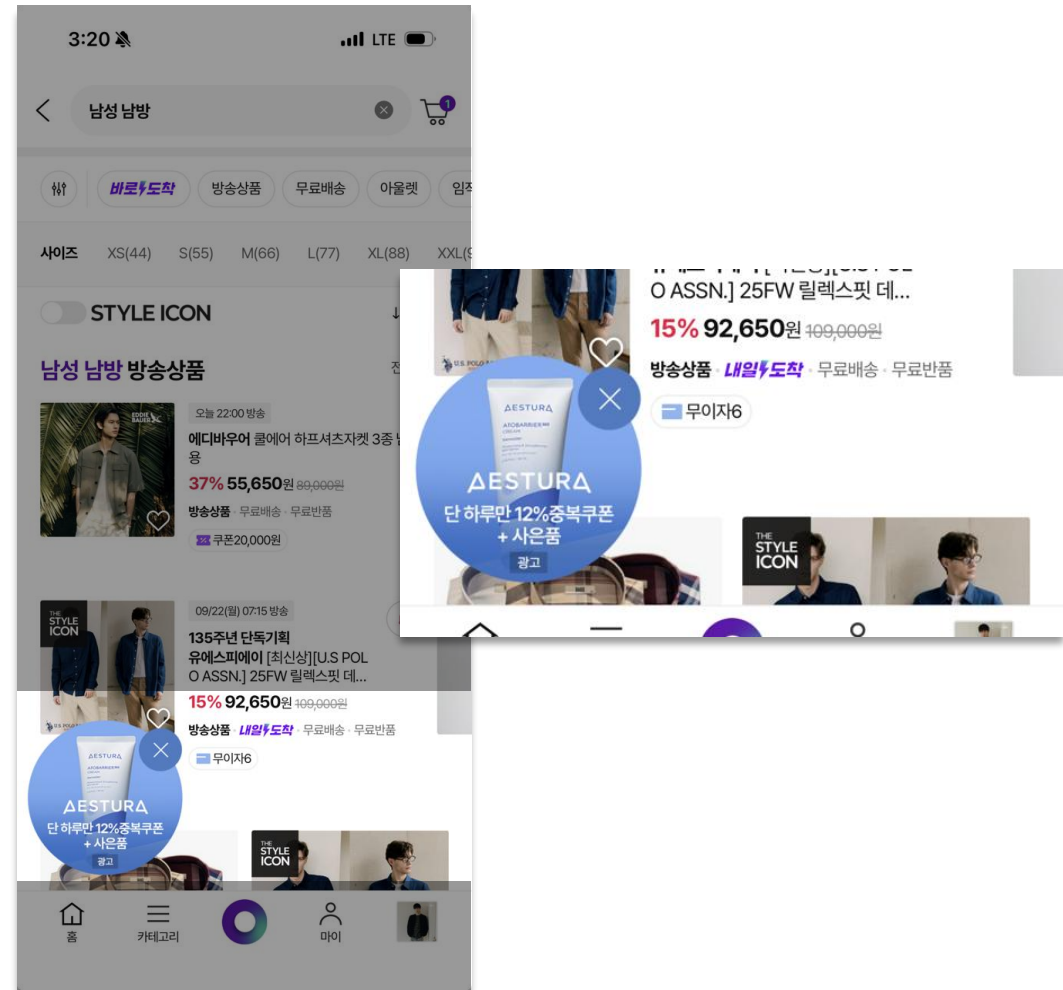
높은 주목도

검색결과 페이지 좌측 하단에 노출되는 형태로 스크롤을 하여도 해당 위치에 고정되어 노출 시킬 수 있는 상품입니다.

노출 지면	검색결과 페이지 좌측 하단
판매 단위	1일 (24시간)
광고 단가	5,000,000원
실 구매가	2,500,000원
계재 방식	1구좌 / 1일
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



홈 - 이런 상품 어때요?

클릭 유도

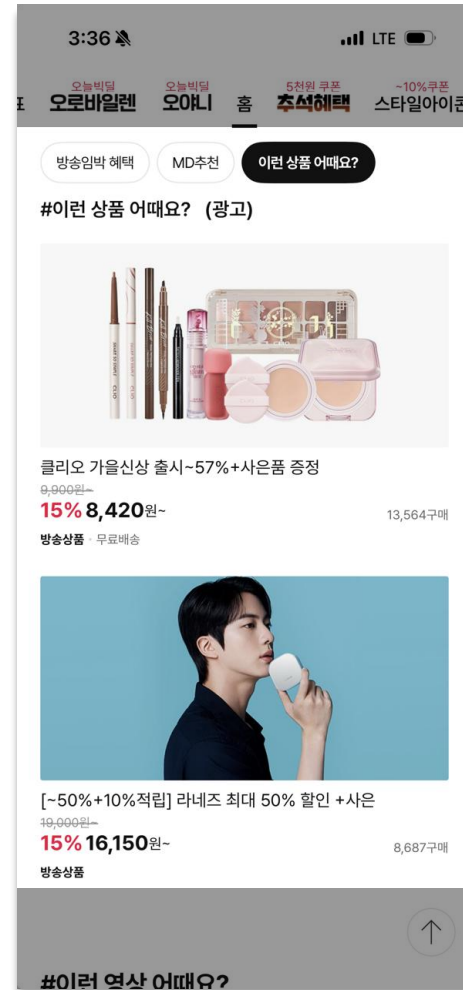
주문 전환

여러 상품을 하나로 묶어 **딜 형태**로 노출하는 상품으로 브랜드 전략 상품 또는 특가 상품을 동시에 소구할 수 있습니다.

노출 지면	홈 하단
판매 단위	1일 (24시간)
광고 단가	1,500,000원
실 구매가	750,000원
계재 방식	15구좌 / 1일
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



홈 - 이런 영상 어때요?

높은 주목도

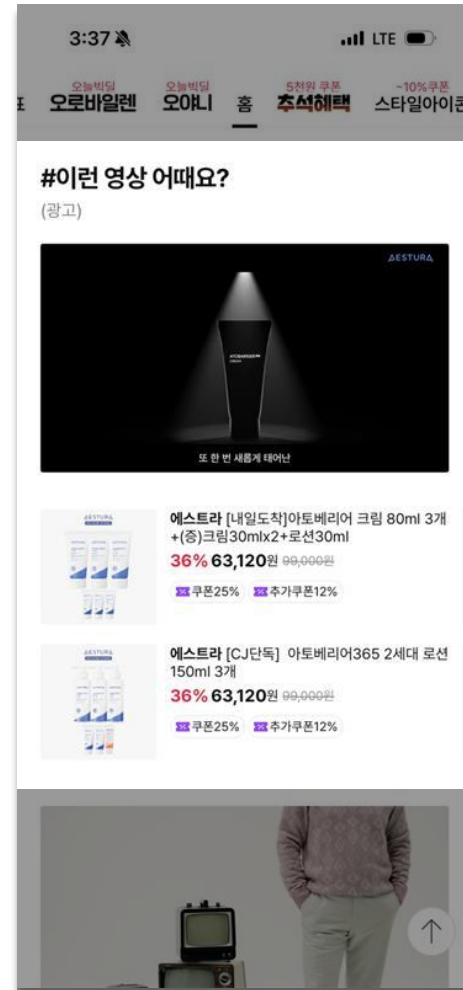
브랜드 인지

메인 홈 탭 영역 하단에 **브랜드의 영상과 특가 상품**을 함께 노출하여 브랜딩 뿐만 아니라 특가 상품 소구까지 가능합니다.

노출 지면	홈 하단
판매 단위	1일 (24시간)
광고 단가	1,000,000원
실 구매가	500,000원
계재 방식	2구좌 / 1일
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



추천 - 딜 광고

클릭 증대

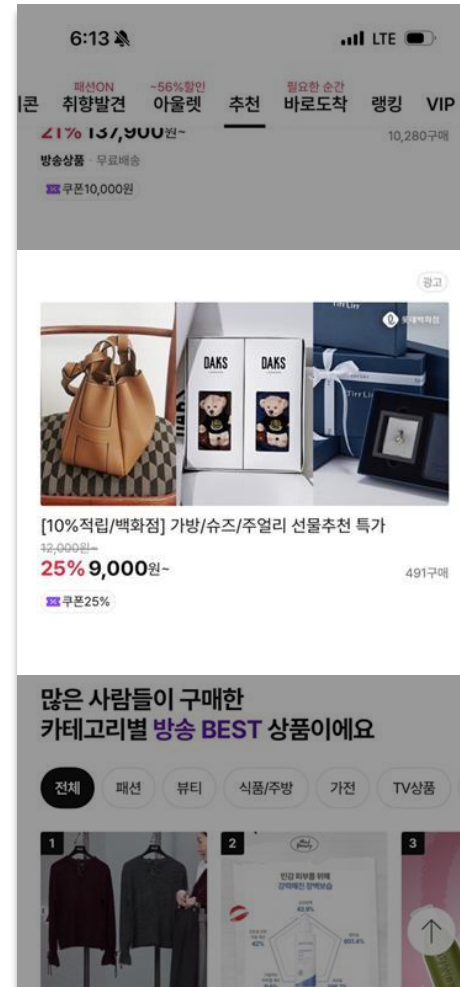
구매 전환

추천 매장 상단에 **브랜드 전략 상품 및 특가 상품**을 개별/묶음으로 노출하여 효과적인 내용 전달이 가능하며 고객 유입을 유도할 수 있습니다.

노출 지면	추천 매장 상단
판매 단위	1일 (24시간)
광고 단가	4,000,000원
실 구매가	2,000,000원
계재 방식	1구좌 / 1일
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



추천 — 브랜드 상품

내용 전달

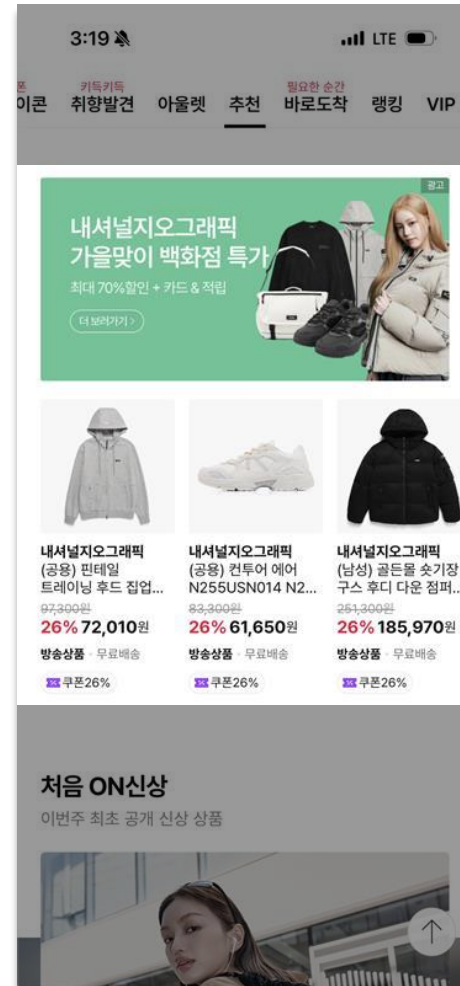
브랜드 인지

추천 매장 상단에 **브랜드의 이미지와 상품**을 동시에 노출하여 내용을 직관적으로 전달하고 높은 트래픽 확보가 가능합니다.

노출 지면	추천 매장 상단
판매 단위	1일 (24시간)
광고 단가	3,000,000원
실 구매가	1,500,000원
계재 방식	1구좌 / 1일
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



추천 - 카테고리 동영상

높은 주목도

브랜드 인지

브랜드의 영상과 특가 상품을 함께 노출하여
브랜딩 뿐만 아니라 특가 상품 소구까지 가능합니다.

노출 지면	추천 매장 하단
판매 단위	1일 (24시간)
광고 단가	1,500,000원
실 구매가	750,000원
계재 방식	4구좌 / 1일 (카테고리별)
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



추천 - 이런 상품 어때요?

클릭 유도

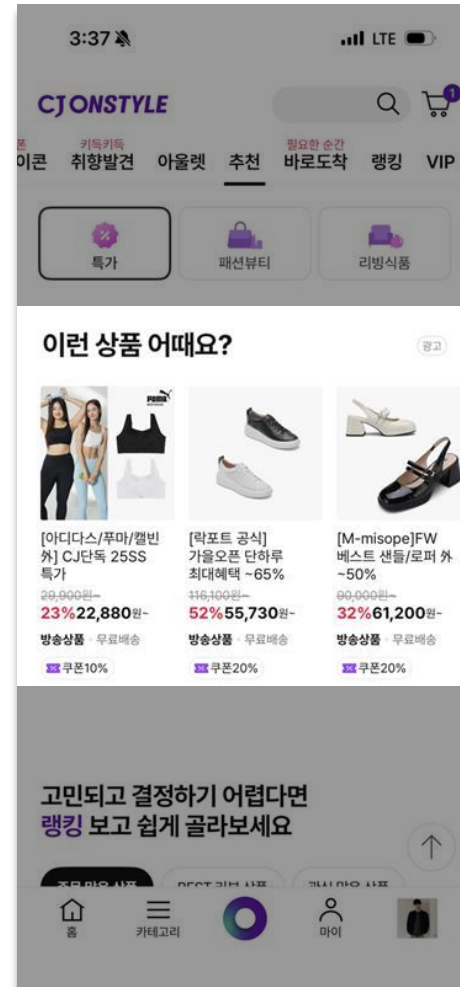
주문 전환

추천 매장 중단에 **브랜드 전략 상품 및 특가 상품**을 개별/묶음으로 노출하여 짧은 시간 내 효과적으로 상품 소구가 가능합니다.

노출 지면	추천 매장 중간
판매 단위	1일 (24시간)
광고 단가	400,000원
실 구매가	200,000원
계재 방식	30구좌 / 1일
신청 방법	담당 MD 문의

※ 위 금액은 VAT가 포함되지 않은 금액입니다.

※ 광고 단가는 총 광고 집행 금액이며, 판매자 실 부담금은 실 구매가 기준입니다.



CJONSTYLE

THANK YOU

문의 : ad_center@cjonstyle.com

